

## ***Back to Florence***

***Il 17/9, la VFNO ritorna nella città toscana, a distanza di due anni. La serata si annuncia ricca di eventi speciali, tra fashion e shopping. Con uno scopo benefico.***



A due anni dall'edizione 2013, Firenze ritorna a ospitare in grande stile la Vogue Fashion's Night Out, l'evento che celebra il connubio tra moda, arte e shopping, organizzato da "Vogue Italia" e dal Comune di Firenze. Giovedì 17 settembre, dopo la tradizionale inaugurazione nella suggestiva cornice del cortile con la fontana del Verrocchio a Palazzo Vecchio, i riflettori saranno puntati sulle vie del centro storico - da Piazza della Signoria a Piazza Duomo, da Ponte Vecchio a Via del Corso, da Piazza della Repubblica a Via della Condotta, da Via Brunelleschi a Via delle Terme, da Via Dei Medici a Via Tosinghi - dove i negozi osservano un'apertura straordinaria fino alle 23. Tanti gli appuntamenti in store, con l'occasione di incontrare stilisti e celebrities, ma anche di assistere alla presentazione delle nuove collezioni Autunno/Inverno 2015 o ai lanci in anteprima di nuovi prodotti, e di acquistare limited edition o special edition con il logo VFNO. Tra gli appuntamenti nelle vie della città, da segnare in agenda la passeggiata "Stay Gold, Stay Fashion", un itinerario "a tema" che inizia dalle storiche gioiellerie di Ponte Vecchio e prosegue fino alla piazzetta del Vicolo dell'Oro. Lungo il percorso, oltre a fare shopping, si potranno ammirare originali installazioni e partecipare a food & drinks experience sotto la regia della Lungarno Hotels Collection, la "collezione" di alberghi, retreats e ville di proprietà della famiglia Ferragamo, e con la collaborazione delle boutique Leica, Marie Antoinette e Nadine. Altro appuntamento al "Robert F. Kennedy Human Rights Europe" che partecipa alla VFNO organizzando alla "RFK International House" una live performance artistica, all'interno della quale verranno realizzate creazioni originali sulle T-shirt vintage, in un'ottica di riciclo e di sostenibilità ambientale. Come succede fin dalla prima edizione, l'obiettivo della VFNO è anche quello di sensibilizzare l'opinione pubblica con un'azione di charity. Quest'anno, i ricavi dalle vendite delle special & limited edition firmate VFNO saranno devoluti in favore della Fondazione dell'Istituto Europeo di Oncologia-IEO, quale contributo alla formazione allo sviluppo della ricerca clinica e sperimentale, e all'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze.

## INIZIATIVE SPECIALI

- Nella suggestiva cornice del cortile del Verrocchio di Palazzo Vecchio, inaugurazione della VFNO con un esclusivo evento con i cocktail by Martini, partner ufficiale. Scopri i cocktail anche nei punti vendita selezionati.
- Alla Società Canottieri Firenze, inaugurazione di "Healthy Style Exhibition" con immagini di archivio di Vogue Italia. Cocktail by Frescobaldi e dinatoire by Casa Trattoria
- "Vogue Italia" è acquistabile a un prezzo speciale nelle edicole di Via Brunelleschi; Piazza della Repubblica angolo Piazza Strozzi; Via Porta Rossa; Piazza della Signoria; Via de' Pecori. Con il giornale, scopri la Shopping Card dedicata alla "Selection by Vogue", in onda il 22 settembre su QVC.
- La VFNO continua il 18 settembre al Barberino Designer Outlet con l'opening "The Vintage Project", temporary store realizzato in collaborazione con Vogue Italia e Fondazione IEO-CCM. Il ricavato delle vendite dei pezzi unici di famose griffe, selezionati da Vogue Italia e donati da celebrità internazionali, sarà interamente devoluto alla Fondazione IEO-CCM per il finanziamento della ricerca oncologica.
- Con Illy fai tappa a Palazzo Vecchio e da Caffè Gilli per collezionare le cards con le 20 immagini più belle selezionate da Vogue Italia con lo scouting Instagram #dreamfrancasozzani1.
- La VFNO diventa "Gold" con shopping experience e intrattenimenti foods&drinks organizzati da Lungarno Hotels Collection: segui lo storico itinerario che parte da Ponte Vecchio e arriva fino alla piccola piazzetta del Vicolo dell'Oro.
- Il ritmo della VFNO è by Radio Toscana: per tutta la serata, live reporting e dj set in via de' Tornabuoni.
- Segui #VFNO15, hashtag ufficiale della manifestazione con tutti gli aggiornamenti.
- In occasione della VFNO, apertura serale straordinaria del Museo Marino Marini, all'interno della ex-chiesa di San Pancrazio, e del Museo Ferragamo.
- Nel chiostro di Palazzo Antinori, in via de' Tornabuoni, appuntamento con Tamara Nocco e la sua esclusiva selezione di essenze e beauty di eccellenza.
- Il Robert F. Kennedy Human Rights Europe organizza alla RFK International House una live performance artistica, all'interno della quale verranno realizzate creazioni sulle vecchie t-shirt. Durante la serata sarà possibile assistere ad una tavola rotonda con imprenditrici dell'alta moda e organizzazioni che si occupano di cooperazione e diritti umani, per discutere della relazione tra la moda e questi ultimi. A fare da cornice la mostra "Diritti in Congo: scatti di vita che raccontano negazioni e dignità", promossa da Amka Onlus. Ingresso libero.
- Solo per VFNO i portoni di Palazzo Vecchio rimarranno aperti straordinariamente dalle 20.00 fino alle 23.00. Una perfetta occasione per visitare le due mostre attualmente allestite Magnificent - l'incredibile storia della bellezza che ha rivoluzionato il mondo e Il Principe dei Sogni. Magnificent, allestita in Sala d'Arme fino al 31 ottobre, è un'opera digitale creata da Felice Limosani e narrata dal Maestro Andrea Bocelli; Il Principe dei Sogni, invece, ospita gli Arazzi Medicei nelle meravigliosa Sala dei Duecento.

## **PUNTI VENDITA**

### **Borgo Santi Apostoli.**

**Angela Caputi Giuggiù:** omaggi per tutti gli acquisti superiori a 50 euro; presentazione della nuova collezione.

**Fashion & Furniture.**

**Nomination.**

**Viajiyu:** nuovo negozio del lusso, inaugurazione. Cocktail.

### **Piazza della Signoria.**

**Farmacia Molteni.**

**I Fiori della Signoria.**

### **Ponte Vecchio.**

**Brasserie La Chouette.**

**Fratelli Piccini Gioiellieri:** degustazione del gelato d'autore "Il Gelato di Carlotta" preparato dal famoso chef e pasticcere Emanuele Di Biase.

**R – U Boat.**

### **Piazza San Giovanni.**

**Patrizia Pepe Firenze:** T-shirt limited edition con logo VFNO.

**Swatch:** orologio collezione Autunno-Inverno 2015 personalizzato, in vendita esclusivamente presso lo Store. In mostra opera dell'artista Hiroki Kataoka, premiato da Swatch con l'ITS Artwork 2015 Award all'International Talent Support 2015 di Trieste, importante vetrina per i giovani talenti nel campo della moda e del design; live performance.

### **Via Calimala.**

**Calimala 31.**

**Liu-Jo Store:** T-shirt limited edition con una stampa con i colori della VFNO 2015 e sagome iper femminili che giocano tra le lettere. Make-up cocktail. Manicuriste di Orly per trattamento esclusivo di nail art abbinato alle tendenze Liu-Jo per l'Autunno-Inverno. Cocktail by Martini.

**Twin-Set Simona Barbieri.**

**Zara.**

**Piazza dell'Olio.**

**Peserico.**

**Via Dei Lamberti.**

**Diesel Store.**

**Via Dei Pecori.**

**Flavio Castellani .**

**Mangano.**

**Max Mara.**

**Piazzetta dei Del Bene.**

**Marie Antoinette Firenze:** lo stilista Edoardo Wongval le presenta una nuova shopping bag dedicata alla VFNO; piccole pochette. Presenza stilista. Corner fotografico; possibilità di partecipare a uno shooting fotografico con il fotografo Leonardo Bigagli. Mini tracollina porta iphone in pelle color oro realizzato dal designer Eduardo Wongvalle.

**Via Dei Vecchietti.**

**Flow Store.**

**Marciano Guess:** in omaggio maschere black & white; corner fotografico, photobooth: entra nello stile Guess, scatta una foto, condividi con i tuoi amici e riceverai un omaggio esclusivo Black & white party; cocktail; musica.

**Via Maggio.**

**Extremida Creazioni Artistiche:** anelli in ottone dorato, pezzi unici.

**Piazza Degli Strozzi.**

**Colle Bereto:** progetto giovanile basato sulla moda e la bellezza nei secoli tra il Rinascimento e la Belle Époque quando si creò il mito della seduzione e del fascino femminile. Un viaggio tra musica, arte, poesia. Mapping multimediale sulla facciata di Palazzo Strozzi, Art Media Studio con regia di Vincenzo Capalbo.

**Louis Vuitton.**

**Inniu:** borsa clutch in tessuto; presentazione nuova collezione scarpe e foulards FW15; cocktail.

**Via Degli Strozzi.**

**Falconeri.**

**Luisa Spagnoli:** T-shirt "boyfriend fit" limited edition, di cotone con disegno stilizzato della boccetta di profumo "Luisa by Luisa Spagnoli" e fiocchetto applicato in rilievo.

**Patrizia Pepe Firenze:** T-shirt limited edition con logo VFNO.

**Toy Watch.**

**Via Dei Calzaiuoli.**

**AW Lab.**

**Armando Poggi.**

**Brosway c/o Coin:** orologio toni dark blue e purple; special nail art CND Shellac Ladybird House.

**Calzedonia:** collana con catena e ciondolo con "C" militare e logo VFNO.

**Calzaiuoli 91.**

**Carpisa.**

**Chanel:** prodotto esclusivo "Infiniment Chanel".

**Coin:** Beauty night con Mac, Aveda e Khie'l's. Varie attività di make up e hairstyling in collaborazione con alcuni marchi. Omaggi.

**Falconeri.**

**FreyWille:** gavroche di seta.

**Furla:** gadgets; customizzazione della "Metropolis bag". Cocktail Prosecco Franciacorta; cookies.

**Goldenpoint.**

**Intimissimi:** coroncina per capelli con piastrine argentate e dorate, con lettering e logo.

**Kiko Milano:** make up limited edition dedicato a VFNO.

**Goldenpoint.**

**Intimissimi:** coroncina per capelli con piastrine argentate e dorate, con lettering e logo.

**Luisa Spagnoli:** T-shirt "boyfriend fit" limited edition, di cotone con disegno stilizzato della boccetta di profumo "Luisa by Luisa Spagnoli" e fiocchetto applicato in rilievo. La boutique si trasformerà in una "Cioccolateria" d'antan, in omaggio alla fondatrice Luisa Spagnoli, la donna che inventò il Bacio Perugina. Dalle 18 alle 23 esibizione live del Maestro Cioccolatiere della "Scuola del Cioccolato Perugina" che realizzerà a mano i Baci Perugina e i cartigli di cioccolato con le frasi più celebri dei cartigli di tutti i tempi, ispirate all'amore e all'amicizia.

**MAC Cosmetics.**

**Max & Co.**

**Mossa Firenze:** carte da gioco Modiano personalizzate Mossa. Vetrina allestita per VFNO ed evento charity. Cocktail.

**Profumeria Aline.**

**Rebecca:** in omaggio borsa con logo Rebecca fino ad esaurimento; ciondolo a forma di carta da gioco con lettere VFNO, di bronzo placcato oro da inserire all'interno dei nostri braccialetti di pelle o di bronzo. Presenza stilista. Light catering con macarons personalizzati; cocktail; dj set music.

**Stefanel:** cookies decoration: creazione di biscotti decorati con i capi iconici della collezione Autunno-Inverno 2015, che verranno omaggiati a tutti i partecipanti; performance di decorazione a mano con il proprio nome per chi lo desidera. Cocktail by Martini.

**Stroili Oro:** per VFNO, collana con ciondolo a forma di cuore di metallo e denim, bracciale rigido con piastrina a forma di cuore di denim e metallo.

**Tezenis:** portadocumenti a forma di busta da lettera di pvc con logo Tezenis e VFNO.

**Yamamay.**

**Via dei Gondi.**

**IRERI:** t-shirt limited edition VFNO; profumi; accessori di piccola pelletteria. Corner fotografico; light cocktail; live set del duo A – Side.

**Via De' Tornabuoni.**

**Anne Fontaine.**

**Armani Junior.**

**Burberry.**

**Dodo.**

**Fani Gioielli:** celebrazione della partnership tra Tudor e Ducati, presentazione dei nuovi modelli Tudor Fastrider Chrono ispirati al mondo e ai colori del la Ducati Scrambler. Cocktail party; dj set.

**Fendi.**

**Giorgio Armani.**

**Hogan:** light cocktail.

**Locman Italy:** bibite fresche in lattine personalizzate.

**Loriblu:** cover Loriblu; lancio di un nuovo prodotto. Corner fotografico per VFNO. Evento esclusivo per scoprire le nuove collezioni uomo e donna Autunno/Inverno 2015, che si potranno acquistare con uno sconto eccezionale "one night only" del 20%. Un omaggio per ogni acquisto. Celebrities.

**Max Mara.**

**Obicà Mozzarella Bar:** libro "Obicà. L'arte del gusto italiano ha conquistato il mondo". Dj set e live music: "Join Trio" si esibirà nella corte di Palazzo Tornabuoni con i grandi classici del jazz, bossanova, swing e canzoni italiane d'autore rivisitate in chiave jazzistica.

**Olfattorio Bar à Parfums.**

**Prada.**

**Procacci.**

**Roberto Cavalli.**

**Space.**

**Tiffany & Co.**

**Tod's.**

**Via Del Corso.**

**Antica Cuoieria.**

**Braschi.**

**Fabriano Boutique:** astuccio porta penna di pelle, in versione speciale con un inedito colore, adatto per stilo, per penne e per matite dal fusto sottile. Le pregiate carte di Fabriano Boutique cambiano forma e diventano "Stylish Paper" per un progetto di collaborazione con i dipartimenti di "Graphic Design e Fashion design" di Laba Firenze (Libera Accademia di Belle Arti), la carta prende corpo in abiti ispirati alla popular culture di origine londinese. In esposizione esclusiva solo per VFNO. Ginger.

**Ju'store:** party esclusivo dedicato a "J-posh di Ju'sto", la prima pochette realizzata in gomma EVA, disponibile in 20 nuances invernali da abbinare a un interno di canvas e a una polsiera di ecopelle. Presenza stilista. Dj live music.

**Kiehl's.**

**Monnalisa.**

**NeroGiardini.**

**Paragon.**

### **Via Del Parione.**

**Anichini.**

**Caffè Florian:** serata speciale in tema futurista. Aperitivo futurista con i barman Florian che propongono una selezione di grandi classici, ma anche abbinamenti particolari creati per l'occasione; cena di degustazione di pietanze rivisitate in chiave futurista in abbinamento a due cocktail; dopocena con cocktail bar. Presso la boutique Loretta Caponi, dalle 18 alle 20, evento collaterale con finger food futuristi e vino **Florian.**

**Il Bisonte.**

**Maliparmi:** cocktail; illustratrice "Virgola" (Virginia Di Giorgio). In regalo le illustrazioni limited edition #MaliVirgola realizzate in 3D con stampe, bottoni e tutti i codici propri di Maliparmi.

**Mariano Orizi.**

**Rose's.**

### **Via Del Proconsolo.**

**Grand Hotel Cavour:** aperitivo cocktail a sorpresa.

### **Via Della Condotta.**

**Genten Firenze:** porta bottiglia di vino, di cotone e di pelle. Bevande alcoliche, fra le quali il sake giapponese, ottenuto dall'unione di alcol etilico con il liquido derivato dalla fermentazione del riso.

**Romeo 1931:** braccialetto di pelle. Presentazione nuova collezione. Dj set e live music.

### **Via Della Vigna Nuova.**

**0039 Italy:** cocktail. Accessori.

**Benheart:** bracciali di pelle personalizzati con le iniziali marcate a caldo al momento. Corner fotografico. Presenza dello stilista.

**Cesare Paciotti.**



**Emilio Cavallini:** collant pois nero/bianco e bianco/nero; dj set e live music.

**Etro:** T-shirt. Cocktail.

**Font.**

**Gherardini:** borsa "Piattina" di vernice laminata in 5 varianti di colore. Dj set e live music.

**Gutteridge.**

**Havaianas.**

**Jackie 'O Hair Couture di Antonio Gramazio:** pochette di tessuto. Evento "Look of Fashion Night": casting per eleggere la ragazza e il ragazzo più fashion della serata; chiamando per appuntamento la Profumeria Aline (via dei Calzaiuoli 53R) si può usufruire di un make-up in omaggio per presentarsi perfette al casting. Tra la giuria: "Rock and Rose", "La Camicia Perfetta", "Privé Concept", Fabrizio Fabbri, Michela Bachi, Erika Costa, Max Perissi, Alessandro Pallino e Leonardo Fannini.

**In Seta:** foulard di seta firmato "Laura Biagiotti". Mostra fotografica sulle trecciaiole di Firenze, cappelli di paglia; presenza dello storico Marco Conti che ha scritto un libro sull'argomento.

**Ladurée:** scatola di incensi disponibile, solo per la VFNO, in 2 colori e profumazioni diverse. Cocktail.

**Luigi Borrelli Napoli:** cocktail.

**Marcoccia Profumi.**

**Marioluca Giusti.**

**Martino Midali.**

**Massimo Rebecchi:** cocktail.

**Sartoria Rossi:** cocktail.

**Valli.**

**W.P. Store.**

**Zenobi.**

**Via Por Santa Maria.**

**H&M:** dj set.

**Mandarina Duck.**

**NeroGiardini.**

**Pandora.**

**Segue e Segue Firenze.**

**United Colors of Benetton.**

**Via Porta Rossa.**

**Alisi Gioielli.**

**Alpha Studio:** cocktail. Presentazione della nuova Digital APP. Promozioni esclusive sono riservate a coloro che effettueranno il download.

**Bernardo.**

**Eredi Chiarini.**

**Gazzarrini.**

**Giovanni Raspini:** bracciale "Sweet Fashion" limited edition. Cocktail.

**Ixos:** celebrities. Cocktail; dj set e live music.

**Miss Trench.**

**Nara Camicie.**

**Ottino:** cocktail.

**Pampaloni:** contenitore per "passato di moda".

**Rimowa.**

**Via Roma.**

**Conte of Florence.**

**Emporio Armani:** apertura fino alle 21.

**Le Silla.**

**Liu-Jo Uomo:** bracciale gioiello di corda. Corner fotografico. "Blue denim cocktail", evento dedicato al denim style; dj set e live music.

**Longchamp:** cocktail.

**Luisaviaroma.**

**Massimo Dutti.**

**Miu Miu.**

**Pinko:** lucky draw. Cocktail by Martini.

**Prada.**

**Sisley:** t-shirt limited edition disegnate e autografate da Fedez. Set fotografico ispirato al set della campagna. Le immagini saranno pubblicate sui canali social Sisley e le foto stampate e regalate. Cocktail by Martini; DJ set.

### **Via dei Tosinghi.**

**Elena Mirò.**

**Elisabet ta Franchi:** bustina di pelle con lavorazione effetto micro squame, tiretto con logo dorato. Cocktail by Martini; dj set e live music.

**Malloni:** zaino/gilet reversibile con 3 modi diversi di utilizzo, in base alle esigenze quotidiane . Cocktail by Martini; dj set e live music.

**NR Rapisardi:** sconto del 10% su ogni acquisto. Cocktail.

**Sandro P2.**

**Valentino.**

**Yogurt & Co:** lancio di un nuovo waffel.

### **Via Vacchereccia.**

**Braccialini:** clutch di pelle “dollarino” in 6 varianti di colore: nera, rossa, blu, viola, gialla, fucsia. Cocktail; dj set e live music.

**Conte of Florence:** cocktail; catering.

**Ines.**

**Marina Militare Sportswear.**

### **Vicolo Dell'Oro**

**Gallery hotel Art:** installazione a tema “Oro” nella lobby dell’hotel a cura di Simone D’Auria, che si inserisce sulla scia dell’esibizione attualmente in corso di vicolo dell’Oro “Spoon eat earth”, omaggio all’EXPO di Milano. Ingresso libero e aperto al pubblico fino a tarda notte.

**Hotel Continentale:** cocktail Gold sulla terrazza panoramica, con vista a 360° su Firenze; t- shirt creata apposta per la serata.

**Il Fusion Bar & Restaurant:** Cocktail Gold, t- shirt creata apposta per la serata.

**Leica Store:** lo store metterà a disposizione un fotografo in Vicolo dell’Oro e darà la possibilità di farsi ritrarre in una cornice dorata.

**Via Della Spada.**

**A Casa Ca.Fe.**

**Aprosio & Co.**

**Bar San Pancrazio.**

**Caffè Giacosa.**

**Caffè Megara.**

**Cartoleria Le Dune.**

**Chiavacci Antichità.**

**Dr Vranjes Firenze.**

**EFG Guanti.**

**Faliero Sarti.**

**Forno Top.**

**Grevi.**

**Fratelli Coppini.**

**L'Accessorio.**

**Ottod'ame: evento "Super8".**

**Parody.**

**Ristorante La Spada.**

**Tip Tap.**

**Trattoria Marione.**

**Piazza Della Repubblica.**

**Caffè Gilli.**

**la Rinascente.**

**Michael Kors: cocktail.**

**Zara.**

**Via degli Agli angolo via Teatina.**

**Momoni:** pochette da borsetta di tessuto, realizzata a mano. Cocktail; dj set e live music.

### **Borgo Ognissanti.**

**Maniboo:** manicure esclusive a prezzi speciali nelle nuaces del rosso (dalle 9.30 alle 23); beauty e moda si uniscono in una serata cromatica all'insegna del poppy red e delle sue sfumature.

### **Borgo San Lorenzo.**

Segue...

### **Piazza degli Antinori.**

**Ermanno Scervino:** grembiule da cucina con stampa glamour a colori. Cocktail.

**Loretta Caponi.**

**Tommy Hilfiger.**

### **Via dei Sassetti.**

**Artviva.**

### **Via de' Federighi.**

**Andrea Sassi Firenze.**

### **Lungarno Corsini.**

**Rivalta Caffè:** dj set e live music.

### **Piazza De Rucellai.**

**Rucoline:** presentazione collezione fallw/winter 2015-2016. Cocktail and music con DJ Fabiana.

### **Lungarno degli Acciaiuoli.**

**Caffè dell'Oro:** "Tasting Dinner Gold Experience", cena degustazione di due portate a scopo benefico al costo di 25 euro. Per gli amanti del buon vino, il caffè dell'Oro offre 30 etichette al calice e in occasione

della serata ci sarà una selezione speciale "Gold" tutta da provare! E per finire, sulle vetrine, oltre al riflesso del fiume risplenderà lo slogan della serata "Stay gold, stay fashion".

**Spumantino al Pontevecchio:** in questa suggestiva cornice, la Boutique Academy presenta in anteprima il "Papillon a KM Zero", realizzato con tinture vegetali e lane toscane. "Fashion Papillon Party": dress code, papillon!

### **Via Brunelleschi.**

**Hard Rock Café:** dj set e live music.

### **Via de' Cerretani.**

**Accessorize:** gadgets.

**Motivi:** T-shirt. Cocktail; dj set.

**Primadonna Collection:** promozione sulla nuova collezione A/I 2015-2016.

**Promod Boutique Française:** shopping bag realizzate per l'occasione con il logo VFNO, offerte alle clienti in possesso di "Ma Carte"; a tutte le altre clienti verranno omaggiate a fronte di un acquisto. Cocktail; dj set.

### **Via de' Cimatori.**

**Garbage'en:** presenza stilisti.

**Cocktail Tropical Animals - Club 21:** uno dei party più importanti del panorama fiorentino che, settimanalmente, offre i suoni della musica elettronica/alternativa internazionale, avanguardistica ed indipendente. Inaugurazione della sesta stagione in concomitanza con VFNO. Clubnight con artisti internazionali che fanno parte del contesto moda (ingresso 10 euro, drink incluso).

### **Via de' Pescioni.**

**Stefano Ricci.**

### **Via de' Rondinelli.**

**Bottega Quattro:** presentazione delle collezioni Autunno/Inverno dei brand Scotch & Soda, Daniele Fiesoli, Paolo Gentari. Dj set e live music.

### **Via degli Speciali.**

**Calvani: portachiavi con borchie. Corner fotografico; le foto saranno condivise sui social network.**

**Guess:** gadgets; papillon e cravatte di denim. Corner fotografico; photobooth. "Tailor Denim" event: vieni a trovarci nello store, scatta una foto, condividerla con i tuoi amici e riceverai in omaggio un accessorio denim personalizzato per te. Musica in-store.

**Diesel Store.**

**Segue...**

**Via del Sole.**

**Jijil:** maxi T-shirt; cocktail.

**Angolo via delle Belle Donne.**

**Principe Di Firenze.**

**Via delle Terme.**

**Hostaria Il Desco:** "I Fantasmi del cuore": apericena e presentazione della collezione del fashion cartoonist designer Massimo Canzoneri. T-shirt esclusiva by Massimo Canzoneri.

**Via dei Martelli.**

**Ristorante Da Vinci presso Eataly Firenze:** insieme all'Associazione "Keep Art" omaggio alla VFNO al primo piano con l'evento "Food Fashion's Night Out", live motive "Noi siamo ciò che mangiamo". Photobooth di solidarietà a favore di IEO e dell'Ospedale Pediatrico Meyer. Corner fotografico; arte; body painting. Buffet fashion gourmet dello chef Enrico Panero; cocktail: musica.

**Via Panzani.**

**Calzedonia:** collana con catena e ciondolo con "C" militare e logo VFNO.

**Montezemolo.**

**Zuiki.**

**Angolo via dei Banchi.**

**Marina Rinaldi.**

### **Via Pellicceria.**

**Montgomery:** lancio di un nuovo prodotto. Cocktail; dj set e live music.

### **Sdrucchiolo de' Pitti.**

**Tiziana Alemanni:** lancio di un nuovo prodotto. Illustrazione dell'intero ciclo produttivo, dal tessuto al capo finito; sintetica preparazione di un capo di sartoria. Presenza stilista.

### **Via Bufalini.**

**Ottica Tulini.**

### **Via dei Benci.**

**Gallery.**

**Moyo.**

**Nadine:** presentazione "All that glitter and all that gold", capsule collection di cappelli di Eleonora Bruno, talentuosa designer emergente segnalata da Vogue Talent.

**Red Garter:** braccialetto limited edition di pelle nera, con logo Red Garter e VFNO. Corner fotografico; premio alla foto che riceverà il maggior numero di like su fb. Giochi di luce; animazione. Cocktail; dj set e live music.

**Soul Kitchen.**